



HÅLLBARHETSRAPPORT

2019





INLEDNING

Kiviks Musteri har upprättat en hållbarhetsrapport utan tillämpning av specifikt ramverk. Stöd för upprättandet av rapporten har därmed varit det krav som årsredovisningslagen anger.

FAMILJEFÖRETAGET KIVIKS MUSTERI

I södra delen av Kivik, där äppelodlingarna möter Hanöbukten med sina kritvita stränder, ligger Kiviks Musteri. Här planterade Henric Åkesson 1888 de äppelträd som skulle bli Sveriges första yrkesmässiga fruktodling och lade samtidigt grunden till familjeföretaget Kiviks Musteri.

Vi förädlar produkter från frukt, bär och grönsaker med fem generationers samlade kunskap om hur dessa råvaror bäst hanteras för att bevara det nyttiga och den nyskördade goda smaken.

Vi drivs av en stor kärlek till äpplen, till mat och dryck men framför allt till den vackra platsen där vi finns och alltid funnits. Vår vision handlar just om denna fantastiska plats – att ha ett levande Österlen – hur viktig den har varit och är för vårt företag.

Hållbarhet och ansvar är därför djupt förankrat i Kiviks Musteris arbete såsom ett familjeföretag sprunget ur en naturnära miljö sedan över 130 år tillbaka. Vår önskan är att finnas i minst 130 år till varför vi ser det som viktigt att ta ansvar för nuvarande och kommande generationer, både i närområdet men även globalt.

Ständiga förbättringar och nytänkande är nu, precis som det alltid varit för oss på Kiviks Musteri, en aldrig avstannande process, inte minst inom hållbarhetsområdet. Vi driver vårt eget biologiska reningsverk, vi använder fossilfritt bränsle, vi köper grön el och vi driver en naturskola tillsammans med kommunen som några exempel på vårt hållbara engagemang. Vi finner trygghet i att hållbarhet har varit och är ett av våra viktigaste fokusområden för vår verksamhet. Ägarnas önskan är att företaget skall drivas vidare i denna för oss viktiga anda. Därför kändes det helt rätt att ansluta oss till Livsmedelsföretagens hållbarhetsmanifest vilket vi gjorde under 2019. Fokus på en fossilfri industri, halverat matsvinn, materialåtervinningsbara förpackningar, goda villkor i leverantörsledet och effektivare vattenanvändning är alla viktiga områden för oss och framförallt för vår framtid.

Därför vill vi driva företaget vidare på detta sätt och trots att vi har stora ambitioner får vi aldrig förlora det som är det viktigaste i alla familjer och deras omgivning – sammanhållning, respekt, omsorg och ärlighet!

Kivik 2020-02-24



Thomas Jensen, VD

TRYGGT & GOTT

Kiviks Musteri är lokalt och pålitligt och har en naturlig omtanke om människor, hav och land. Vi skall vara en vän i vardagen, en vän som tar ansvar för hälsa, kvalitet, samhälle och miljö. Vi skall ha en positiv inverkan på den svenska folkhälsan och vårt samhälle.

För att tydliggöra detta lyfter vi upp begreppet ”Tryggt & Gott” som en grundsten för vårt målinriktade arbete. Vi är goda – både gällande smak och omtanke. Våra produkter, tjänster och produktion är även trygga – oavsett om det handlar om matsäkerhet, människa eller omgivningen.

ALLT VI ÄR SKA GENOMSYRAS AV TRYGGT & GOTT!

TRYGGT

Oavsett om det gäller samhällsansvar, miljö, människan eller våra produkter ska Kiviks Musteri säkerställa trygghet.

GOTT

På samma sätt ska våra produkter upplevas som goda, både smakmässigt och ur ett etiskt perspektiv.

Vårt arbete grundas såväl på lagstiftning som på våra strategiska dokument, där Tryggt & Gott är definierat som en grundsten tillsammans med lönsam tillväxt och medarbetarengagemang. Dessa är även, tillsammans med riskanalyser, kartläggningar och olika bejakade initiativ, en grund för hur vi definierar våra policier. Policyn är därför i sin tur bas för mål, egenkontroll och resurssättning.

ÖVERGRIPANDE POLICY

För att säkerställa rätt inriktning på Kiviks Musteris arbete nyttjar vi en visuell policy-blomma. Våra ägares direktiv och ledningens strategiska plan pollineras av våra medarbetares engagemang och får våra kronblad att blomma ut i värderingar, policies och riktlinjer.

VÅR POLICYBLOMMA

Kiviks Musteri AB är ett dotterbolag inom koncernen Kivik Holding AB. Kiviks Musteri AB har sitt huvudkontor med en produktionsanläggning i Kivik samt ytterligare en produktionsenhet i Stenhamra. Knutet till verksamheten är även äppelodlingar, besöksmål i Kivik och på Solnäs Gård i Fjellie samt ett försäljningskontor i Stockholm.

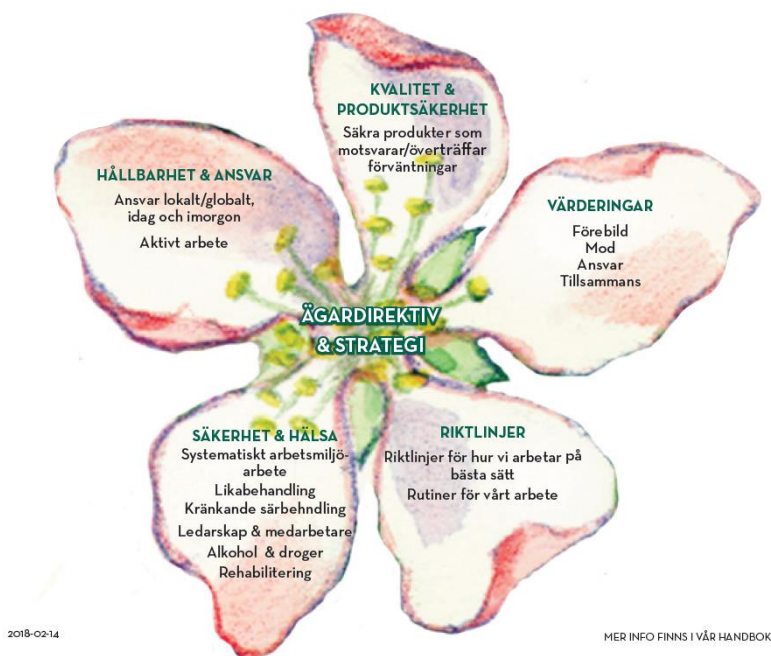
Kiviks Musteri producerar, utvecklar, marknadsför och säljer produkter under varumärkena Kiviks Musteri, Åkesson Vin samt Stockmos. Bolaget legoproducerar även till andra livsmedelsaktörer på främst den svenska marknaden, samt tillhandahåller industri- och storhushållsprodukter. Export förekommer i liten skala.

Kiviks Musteris arbete utgår från ägardirektiv och värderingar. Med dessa som grundstenar har vi formulerat policies, riktlinjer och rutiner för verksamheten. Dessa tydliggörs internt i ett dokument kallat vårt Strategihus som regelbundet uppdateras, liksom våra årligen satta mål, som syftar till ständig förbättring. Våra kompetenta medarbetare är en grundbult i detta arbete.

Vår ambition är att förse marknaden med trygga och goda produkter med rätt kvalitet och lönsamhet.

Vår försäljning och produktion är certifierade enligt FSSC22000. Vår anläggning i Kivik är även ISO14001 certifierad. Efter kundönskemål uppfyller vi även för relevanta delar kravställningar för ekologiskt/KRAV, Fairtrade och Koshercertifiering.

Våra policies och värderingar är kända för alla medarbetare då de genomgås vid anställning, finns tillgängliga i handböcker och belyses regelbundet. Dessa står även att läsa om externt på vår hemsida.



Respektive kronblad utvecklas av företaget i olika styrande dokument.

För **hållbarhet och ansvar** är följande policy formulerad:

Hållbarhet och ansvar är djupt förankrat i Kiviks Musteris arbete såsom ett familjeföretag sprunget ur en naturnära miljö. Vi tar ansvar för nuvarande och kommande generationer, både i närområdet och globalt.

Miljöansvar är en grundförutsättning, med bas i lagar och övriga bindande krav, och där förbättringsarbete är en drivkraft för hållbar utveckling. Vi strävar efter minskat resursutnyttjande och miljöpåverkan. Vi arbetar aktivt med våra betydande miljöaspekter – vattenhantering, produktpill och transporter – genom övervakning och analyser, där alla anställda är delaktiga i resultatet genom sitt agerande och inställning.

Vårt ansvar omfattar även våra kontaktytor lokalt och globalt. Lokalt tar vi ett aktivt samhällsansvar genom långsiktiga och kortsiktiga insatser. Vi säkerställer ett etiskt agerande och gemensamt förhållningssätt internt genom våra värderingar och riktningdokument. På samma sätt vidareförmedlar vi våra krav på ett socialt och hållbart leverantörsarbete genom vår uppförandekod för leverantörer.

TRYGGT & GOTT

Inom ramen för Tryggt & Gott fokuserar vi på målområden god kvalitet och hälsa samt en hållbar framtid. Detta gör vi inom våra tre fokusområden verksamhet, varor och vatten.



VERKSAMHET



VAROR



VATTEN

Sveriges vackraste arbetsplats

Vi har en av Sveriges vackraste arbetsplatser. Vi finns på vackra platser som vi vill vårda – men vi är framför allt vackra på insidan. Genom vårt fokuserade arbete på säkerhet och hållbarhet – både för produkt, människa och omgivning – vill vi ta Österlens skönhet ut till alla! Den vackraste arbetsplatsen är trygg och god genom:

- att vara en trygg och resurseffektiv arbetsplats – ha en hållbar konsumtion och klimatsäkring genom minskad miljöpåverkan av våra produkter, tjänster och produktion
- att erbjuda säkra och kvalitativa produkter och tjänster – kvalitetssäkring, etik och redlighet
- ha människan i fokus – medarbetarengagemang

Varor och äpplen

Odling sker i samspel med naturen, där våra över 100.000 träd verkar som hållbarhetshjältar. I våra odlingar:

- får historien och hantverket liv – med 130 år på nacken så arbetar vi fortfarande hantverksmässigt med handbeskärning och handplockning
- verkar våra träd som klimathjältar genom koldioxidabsorption. Vi gynnar även en biologisk mångfald genom odlingarnas goda biodiversitet
- Ett äpple om dagen håller doktorn borta – våra goda produkter hjälper dig att leva gott och vi har ett aktivt arbete inom forskning för mer kunskap inför framtiden

Våra förädlade produkter ska både ha säkra och kvalitativa erbjudande och ge riktade hållbarhets- och hälsoåtgärder på produktnivå, forskningsnivå och genom att främja en hälsosam livsstil.

Vatten

Vatten är en av våra viktigaste råvaror. I Kivik använder vi varsamt lokalt grundvatten och det vatten som ej blir produkt renas biologiskt innan det återförs till naturen. Vi har droppbevattning av våra odlingar av eget vatten eller åvatten. På alla enheter har vi vattenbesparande åtgärder och vi ställer krav på leverantörer i torrare områden att ta hand om sina resurser. Vi värnar om rent vatten – både lokalt och globalt – alla barn ska kunna vada i friskt vatten! Därför arbetar vi aktivt med att främja arbete kring hav och marina resurser och optimerar våra resurser kring vatten samt säkerställer ett ansvarsfullt nyttjande både internt och genom kravställningar till leverantörerna.

Kiviks Musteri anslöt sig under 2019 till Livsmedelsindustrins hållbarhetsmanifest och detta, tillsammans med våra identifierade mål rörande Agenda 2030, är fokusområden för vår verksamhet inför kommande år.

LIVSMEDELSINDUSTRINS HÅLLBARHETSMANIFEST

Fem åtagande för en hållbar och livskraftig svensk livsmedelsproduktion.



1. En fossilfri industri

Vi åtar oss att arbeta för att till 2030 vara fossilfria, innebärande både fossilfri energi i produktion och fossilfria drivmedel till transporter.



2. Halvera matsvinnet

Vi åtar oss att arbeta för att till 2030 halvera matsvinnet i den egna produktionen samt bidra till minskat matsvinn i primärproduktions-, handels- och konsumentled.



3. Materialåtervinningsbara förpackningar

Vi åtar oss att arbeta för att till 2030 uppnå 100% materialåtervinningsbarhet på samtliga förpackningsslag och att arbeta för att uppnå en högre grad av återvunnet material i våra förpackningar.



4. Goda villkor i leverantörsled

Vi åtar oss att senast 2020 ha en policy för uppförandekod och arbetsmiljö i våra leverantörsled. Policyn ska följas upp varje år.



5. Effektivare vattenanvändning

Vi åtar oss att höja effektiviteten på vår vattenanvändning. Vi genomför en kartläggning under 2019 och lovar att ha etablerade effektiviseringsmål till 2020.

UTVALDA MÅL AGENDA 2030

År 2015 antog FN:s generalförsamling 17 globala mål för hållbar utveckling under samlingsnamnet Agenda 2030. Fram till 2030 har världens länder förbundit sig att tillsammans jobba för att uppnå långsiktigt hållbar ekonomisk, social och miljömässig utveckling.

Kiviks Musteri har valt att arbeta långsiktigt med utvalda mål för att bättre kunna rusta oss att bidra till de globala målen. Dessa ska sträva mot att våra operativa mål uppfylls och bidra till Tryggt & Gott både internt och externt.

Kivik Musteri fokuserar i nuläget på följande undermål:



Hälsa och välbefinnande (FN mål 3)

– att säkerställa att alla kan leva ett hälsosamt liv och verka för alla människors välbefinnande i alla åldrar. Detta gör vi genom att:

- Underlätta för konsumenter att göra hälsosamma val genom bra information och märkning
- Utveckla produkter som främjar en hälsosam livsstil
- Arbeta tillsammans med externa parter för mer kunskap och forskning



Hållbar konsumtion och produktion (FN mål 12)

– att främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster. Därför ska vi:

- Vara ansvarstagande och ständigt sträva efter att minska miljöpåverkan av våra produkter och tjänster
- Optimera vår lokala produktion främst avseende avfall och återbruk
- Säkerställa en långsiktig hållbar tillväxt genom att nyttja och förordna hållbara resurser i hela värdekedjan.



Bekämpa klimatförändringen (FN mål 13)



Hav och marina resurser (FN mål 14)



Ekosystem och biologisk mångfald (FN mål 15)

Vi ska vidta åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser, sträva efter att bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt liksom motsvarande landbaserade ekosystem samt hejda förlusten av biologisk mångfald. Därför ska vi:

- Sträva efter minskad energianvändning, öka andelen energi från förnyelsebara källor samt försöka minska miljöbelastningen av logistik/transport
- Säkerställa ansvarsfullt nyttjande av vatten, såväl internt som genom kravställningar till våra leverantörer
- Ta ansvar för nyttjat vatten och återföra det på ett hållbart sätt
- Säkerställa en god lokal havsmiljö genom deltagande i kunskapsprojekt kring Hanöbukten
- Främja ekosystemet i våra odlingar och arbeta för ett levande Österlen
- Säkerställa en effektiv och optimal odling.
- Bidra till koldioxidabsorption genom våra odlingar
- Säkerställa nyttjandet av hållbara metoder i egen och inköpt produktion, såsom GMO-fritt, palmoljefritt etc



ÄPPLET – VÅR HJÄRTEFRÅGA

Vår ambition är fler svenska äpplen i Sverige genom fortsatt arbete med odling, hållbarhet och sortiment. Äpplet symboliserar för oss allt det vi står för och tycker är viktigt såsom hållbarhet, hälsa, historia och hantverk. Därför ska våra odlingar främja ett hållbart nyttjande av ekosystemet samt bidra till biologisk mångfald.

Ekologiska/KRAV samt IP-certifierade

Våra odlingar är endera ekologiska/KRAV-godkända eller IP-certifierade (integrerad produktion). I en IP-odling odlas äpplena

med precis så mycket stöd de behöver och ingen onödig sprutning. För att identifiera tidpunkt för punktbekämpning använder vi observationsfällor som visar aktiva skadedjur vid tillfället samt väderstationer som mäter fukt- och soltimmar. Därmed kan vi använda mildare medel på ett mer hållbart sätt. Vi skickar också in jordprover till analys varje år för att löpande veta exakt vilka jordförbättrande åtgärder som behövs så att inga onödiga åtgärder vidtas. All beskärning, gallring och plockning sker sen för hand, i rätt tid för att äpplet ska bibehålla optimal kvalitet och minska svinn.

Biodiversitet

Vi jobbar aktivt för att öka biodiversiteten i våra odlingar. Vi lämnar alltid varannan rad mellan fruktträden oklippt och sår in olika sorters blommor på lämpliga platser samt har lähäckar av olika växtsorter. Även fällda lövträd och rishögar lämnas kvar åt olika insektsarter för ökad mångfald och för att hålla systemet i balans. Odlingar som ligger i träda sås med rödklöver, fibblor och käringtand för ökad diversitet.



MÅLOMRÅDE RÄTT KVALITET

Vi genererar säkra och kvalitativa produkter genom en god verksamhetsledning i enlighet med FSSC22000.

Under året så har vi haft flera tredjepartsrevisioner, myndighets- och kundrevisioner, som tillsammans med det löpande arbetet har fört oss framåt till en allt säkrare verksamhet. Vårt fokus under 2019 har inriktat sig på

- Säker hantering av kvalitetsbrister och inga väsentliga avvikelser. Här kan vi konstatera att inga återkallelser utfördes, rotorsaksvärderingarna utökades (93%) och vår hygienkontroll visar på mycket god uppfyllnadsgrad (99% rätt från början). Vi har påbörjat arbetet med att omsluta alla våra enheter i det riktade säkringsarbetet och kommer under 2020 fokusera vidare på samordnad egenkontroll – tillsammans tar vi ansvar.
- Servicegraden uppfylldes med råge 99,5%, och målsättningen kvarstår inför 2020.





MÅLOMRÅDE HÄLSA

Vi bidrar till en hälsosam livsstil genom information, produktportfölj och kunskapshöjning.

FN:s mål nummer 3 handlar om att god hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling i en värld där vi lever allt längre. Ett av de viktigaste sätten att nå målet är att ta hand om sig själv genom en hälsosam livsstil.

Därför vill Kiviks Musteri:

- underlätta för konsumenter att göra hälsosamma val genom bra information och märkning
- utveckla produkter som främjar en hälsosam livsstil
- arbeta tillsammans med externa parter för mer kunskap och forskning

Rent konkret innebär det att vi under 2019 har fokuserat på att ta fram en tydlig plattform för hållbarhet och kommunikation, ett arbete som vi fortsätter under 2020. Vi har även fokuserat på att sockerreducera våra produkter, där produkterna gradvis får en lägre söthet i en takt som anpassas efter konsumentacceptans. Under 2020 fortsätter vi detta arbete för att nå vårt delmål, 8% totalt lägre sockerhalt i egna produkter jämfört med 2016 års baslinje. Vi lanserade även hälsosamma val; FIBER en serie grönsaks- och fruktdrycker, som vi genom aktiva marknadsinsatser hoppas lyfta till en viktad distribution på 70% 2020. Vår ambition är att nå ut brett och förenkla för konsumenter att göra hälsosamma val.



MÅLOMRÅDE SAMHÄLLSANSVAR

Vårt samhällsansvar sträcker sig över flera olika områden; från kunskapsspridning och samarbete med forskningen till kultur och välgörenhet. Kunskapsutbyte mellan forskning, lantbruk och näringsliv är avgörande för en hållbar livsmedelsproduktion i framtiden. Som en av Sveriges största äppelodlare och med kunskap genom hela livsmedelskedjan samarbetar vi därför med flertalet nätverk i frågor viktiga för naturen och samhället.

Under året har följande varit i fokus:

Forskning och utveckling

Samarbets- och forskningsprojekt:

- Nyttodjur i fruktodling, Lunds Universitet
- Ogräsbekämpningsmedel, Århus Universitet
- Moderna Odlingen, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Fruktlagring och gödsselforskning, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Framtagning av nya äppelsorter, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Artificiell intelligens som beslutsstödsystem, RISE, Sveriges Lantbruksuniversitet och Jordbruksverket
- Bekämpningspreparat, Hushållningssällskapet
- Insektsforskning, myrors inverkan på nyttodjur, Sveriges Lantbruksuniversitet
- Feromon och fågelförsök, Sveriges Lantbruksuniversitet och Lunds Universitet
- Sveriges Lantbruksuniversitets projekt Vildvass, för ett renare Östersjön

Nätverk:

- Partnerskap Alnarp, samverkansorganisation mellan SLU i Alnarp och näringsliv, myndigheter och branschorganisationer inom grön näring i södra Sverige
- Representant för Växtförädling inom frukt och bär i den nationella Livsmedelsstrategin
- Med i LRF´s styrelse, i trädgårdssektionen för att stärka den svenska äppelnäringen
- Sammanslutningen Vattenvårdsförbundet för västra Hanöbukten med syfte att övervaka miljön i västra Hanöbukten
- Svenska Musterier, ideell sammanslutning av musterier och mustaktörer i syfte att lyfta den svenska musterinäringen med rötter i det svenska kulturarvet
- Pollinera Sverige, verkar för utveckling, samarbete och kunskapsspridning om pollinatörernas livsviktiga arbete

Kulturellt samarbete

- Äppelmarknaden i Kivik, en ideell förening där fruktodlare och företag lyfter fram det svenska äpplet och det skånska kulturarvet att odla äpple
- Östra Skånes Konstnärsgrupp (ÖSKG)
- Kivik Art
- Regional Matkultur
- Matrundan Österlen
- Kiviks Turism

Välgörenhet

- Sjöräddningssällskapet i Kivik
- Samverkan Hanöbukten, arbetar för att skapa en långsiktig hållbarhet för Hanöbukten
- Sveriges Sportfiske- och Fiskevårdsförbunds projekt "Gäddfabriker", för ett renare Östersjön

Kunskapsspridning

- Äpplets Hus, vårt eget kunskapshus för stora och små. Utdelning av Årets Guldäpple för förtjänstfulla gärningar för det svenska äpplet
- Samarbete med Naturskolan Österlen och Stenshuvud Nationalpark för att barn ska erbjudas lärande i naturnära miljö och uppmuntras till utomhusrörelse

- Arrangerar beskärnings- och ympningskurser för privatpersoner
- Medarbetarpartner till Pomologiskt Centrum, för att hantverket ska bevaras och kunskapen förvaltas vidare. Bidra med utbildningstillfällen och instruktörer
- Samarbetar med Svenska Bin, som sprider kunskap om binas livsviktiga pollineringsarbete
- Föreläsare på kandidatprogrammet Trädgårdsingenjör odling och Horticultural Science vid Sveriges Lantbruksuniversitet samt flera externa grupper

MÅLOMRÅDE HÅLLBARHET

Nå delmål i Livsmedelsindustrins hållbarhetsmanifest med fokus på vatten och hållbar produktion.

Inför 2020 skiftar vi fokus från Agenda 2030 till Livsmedelsindustrins hållbarhetsmanifest som bas för våra hållbarhetsmål. Vi fortsätter dock det goda arbete vi påbörjat och konkretiserar detta än mer.



En fossilfri industri – vi ska arbeta för att till 2030 ha gått över till fossilfri energi både i produktionen och i transporterna.

Under 2019 har vi genomfört en kartläggning över vår nyttjandegrad av fossil energi i vår verksamhet. Vi gick vid årsskiftet över till att enbart nyttja återvinningsbar el, vilket tillsammans med indikerade åtgärder kraftigt kommer att påverka utfallet (från 62% fossilfrihet till önskat måltal >95% fossilfritt 2020). Vi gjorde även en första kartläggning av externa transporter och avser att under 2020 komplettera denna med interna dito samt fördjupa tidigare utvärdering. Utöver detta har vi målsatt vårt arbete kring ökad energieffektivitet.



Halvera matsvinnet – vi ska arbeta för att till 2030 halvera matsvinnet i den egna produktionen samt bidra till minskat matsvinn i primärproduktions-, handels- och konsumentled. Detta gör vi genom att 2020 fokusera på en hållbar produktion: vi skall minska våra förluster med 750.000 kr 2020, inberäknat förluster i alla led i vår produktionskedja såsom svinn, kassationer och inventeringsdifferenser. Under 2019 hade vi en målsatt svinnminskning på 5%, som tyvärr inte uppnåddes helt – därför sätter vi starkare fokus på detta under 2020.



Materialåtervinningsbara förpackningar – vi ska arbeta för att till 2030 uppnå 100 procent materialåtervinningsbarhet på samtliga förpackningsslag och att arbeta för att uppnå en högre grad av återvunnet material i våra förpackningar.

Under 2019 gjorde vi en första kartläggning av status/möjligheter och under 2020 fortsätter vi arbetet med att identifiera en plan för uppfyllt plastdirektiv och förpackningsmål.



Goda villkor i leverantörsledet – att senast 2020 ha en policy för uppförandekod och arbetsmiljö i leverantörsleden. Kiviks Musteri uppfyller detta sedan flera år. Vi vill dock förbättra oss löpande, och kommer därför fortsätta med våra mål för 2019:

- Säkerställa hållbara inköp. Vi påbörjade 2019 en översyn av samtliga riskråvaror avseende hållbart ansvar, denna är inte helt slutförd och kommer prioriteras under första delen av 2020. Utifrån resultatet av analysen kommer aktiviteter sättas för vidare framdrift.
- Omarbetningen av alla egna varumärkesprodukter till helt palmoljafria fortgår och vi har god förhoppning att nå målet vid utgången av 2020.



Effektivare vattenanvändning – att höja effektiviteten på vår vattenanvändning. Genomföra en kartläggning under 2019 och lova att ha etablerade effektiviseringsmål till 2020.

Vatten är en av våra viktigaste råvaror på Kiviks Musteri. För besöksmål, Solnäs och Stenhamra nyttjar vi externa källor medan vi i Kivik använder vatten från lokala grundvattentäkter. Efter användning renas vattnet i vår biologiska reningsanläggning och sedan återförs det till våra odlingar, som ett gott kretslopp. Under den kalla årstiden kan träden inte ta upp vattnet, då återför vi det istället till Hanöbukten. För att säkerställa dess kvalitet gör vi dagligen och veckovis olika prover och analyser. Vi har även gjort undersökningar av vattenbottenfaunan vid och i närheten av vårt utlopp för att vara säkra på att vattenlivet inte påverkas negativt av vårt utflöde av vatten. Dessa undersökningar har vi dels gjort i egen regi med hjälp av externa konsulter men också genom vårt nätverk med Vattenvårdsförbundet för västra Hanöbukten. I det senare medverkar vi även i andra undersökningar och projekt som exempelvis ”Bättre balans och mångfald i Helge å och Hanöbukten”. För att säkerställa en god vattenstatus har vi sedan länge vattenmätningar, följer nyttjandegraden och strävar efter än högre vattneffektivitet i nyttjandet.

- Vi hoppades vara framme med en inlämnad vattendom till länsstyrelsen 2019, men efter ytterligare kompletteringsbehov har denna tidsaxel förlängts till 2020.
- Våra effektivitetsmått har inte visat på tendenser i rätt riktning, vår vattenförbrukning under 2019 steg till 3,4 l vatten/kg producerad produkt mot 2018 års siffra på 3,3 l/kg. Därför ökar vi vårt fokus under 2020 för att nå önskat ambitiösa måltal på 3,0 l/kg
- För att även säkerställa vattentillgång till odlingar har vi utfört flera investeringar i vårt reningsverk för att minska efter flockning och igensättning av droppslangar. De sista investeringarna faller ut 2020 och därmed hoppas vi på att än bättre kunna säkerställa en god effektivitet/funktionalitet i reningsverket.



MÅLOMRÅDE MEDARBETARENGAGEMANG

Medarbetarengagemang är en separat byggsten i Kiviks Musteri strategiska hus. Vår framgång bygger på våra medarbetares engagemang och kompetens. Genom att fokusera på aktiviteter som kontinuerligt förbättrar medarbetarnas engagemang och trivsel (MI) samt viljan att rekommendera Kiviks Musteri som en arbetsplats (ENP), bidrar vi till att vara en förebild för en attraktiv arbetsgivare. En arbetsgivare som medarbetarna stolt kan rekommendera till andra.

Därför har vi under 2019 arbetat aktivt med fokusområdena närvarande ledarskap och tydlig organisation, ett arbete som fortsätter under 2020. Utifrån detta finns måltal satta för ett än högre medarbetarindex (>70) och rekommenderat arbetsgivarindex (>0).

Vi vill verka för att vara en arbetsplats där medarbetarna trivs och lever våra värderingar – modiga förebilder som tar ansvar tillsammans.

ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Med utgångspunkt från FN:s åttonde mål för agenda 2030 - menar vi att vi i alla avseende ska arbeta för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt med säkra och trygga anställningsvillkor för var och en som arbetar hos och för oss, oavsett om det är inom företaget eller hos våra externa parter.

Med trygga och säkra anställningsvillkor menar vi att ingen ska diskrimineras utifrån

- löne- och arbetsvillkor
- kvinnor och män har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter
- vi accepterar inte barnarbete eller tvångsarbete
- vi välkomnar fackliga organiseringar och fackligt arbete både intern och externt.

Vi arbetar för skäliga och rimliga löner enligt lag och avtal med samma värdering, oavsett om det utförs av män eller kvinnor. Genom att arbeta med detta som en naturlig del i vårt dagliga arbete och arbeta förebyggande med hälsa och arbetsmiljö skapar vi tillsammans trygga och hållbara anställningsförhållanden.





TRYGGT & GOTT PÅ ETT LEVANDE ÖSTERLEN

Österlen är en fantastisk plats. Här mår man lite bättre och alla borde få uppleva den. Om folk inte kan ta sig hit så vill vi komma till dem – och ge känslan av hur det är här.

Vi vill att vårt företags tillväxt och erbjudanden ska levandegöra Österlen och möjliggöra att våra leverantörer, kollegor och deras familjer fortsatt ska kunna verka och bo här.

Vårt engagemang utanför själva företaget, inom kultur, föreningsliv, miljö, turism och svensk livsmedelsindustri ska bidra till en levande plats.

Detta är anledningen till *att* vi finns, oavsett *var* vi finns!



Kiviks Musteri AB, Karakåsvägen 45, 277 35 Kivik • info@kiviksmusteri.se
www.kiviksmusteri.se